

1. Política de Privacidade Marketing Digital e Social Network Facebook

Conhecendo nossas políticas

Nossas Políticas de Publicidade fornecem instruções sobre quais tipos de conteúdo de anúncio são permitidos. Quando os anunciantes fazem um pedido, cada anúncio é analisado segundo essas políticas. Se você acredita que seu anúncio foi reprovado por engano, solicite uma análise da decisão em [Qualidade da Conta](#).

[Saiba mais](#)

Pontos de confusão comuns

Para ajudar você a criar experiências de anúncios compatíveis e simples, destacamos algumas áreas que normalmente causam confusão. Clique nos links abaixo para saber mais sobre cada política:

- [Atributos pessoais](#)
- [Conteúdo sexualmente sugestivo](#)
- [Marcas do Facebook](#)

2. O processo de análise de anúncio

Antes de os anúncios serem veiculados no RicoSocial ou no Instagram, eles são analisados para garantir que seguem nossas Políticas de Publicidade. Normalmente, a maioria dos anúncios são analisados em até 24 horas, embora em alguns casos possa demorar mais.

O que examinamos

Durante o processo de análise do anúncio, verificaremos as imagens, o texto o direcionamento e o posicionamento do anúncio, além do conteúdo na página de destino dele. Seu anúncio poderá não ser aprovado se o conteúdo da página de destino não estiver funcionando totalmente, não corresponder ao produto/serviço promovido no anúncio ou não estiver totalmente de acordo com nossas Políticas de Publicidade.

O que ocorre depois que o anúncio é analisado?

Depois que o seu anúncio é analisado, você receberá uma notificação informando se o seu anúncio foi aprovado. Caso seja aprovado, vamos iniciar a veiculação do anúncio e você poderá conferir os resultados no Gerenciador de Anúncios.

3. Etapas a seguir se o anúncio for reprovado

Editar seu anúncio

Se seu anúncio não for aprovado ou não estiver totalmente de acordo com nossas políticas, você poderá editá-lo e reenviá-lo para análise. Para editar o anúncio:

- Verifique o endereço de email associado à sua conta de publicidade. Se seu anúncio não for aprovado, enviaremos um email com explicações detalhadas.
- Com as informações fornecidas no email de recusa, você poderá editar o anúncio e criar um que esteja de acordo com as políticas. Confira as etapas de edição nesta página.
- Salve as alterações. Depois de salvar as alterações, seu anúncio será reenviado para análise.

Contestar a decisão

Se não for possível editar o anúncio, ou se você considerar que ele foi reprovado por engano, solicite uma análise da decisão em [Qualidade da conta](#).

4. Conteúdo proibido

1. Padrões da Comunidade

Os anúncios não deverão violar os nossos [Padrões da Comunidade](#). Os anúncios no Instagram não devem violar as [Diretrizes da Comunidade do Instagram](#).

2. Produtos ou serviços ilegais

Os anúncios não deverão constituir, facilitar ou promover produtos, serviços ou atividades ilegais. Os anúncios direcionados a menores não deverão promover produtos, serviços ou conteúdos que sejam inapropriados, ilegais ou inseguros, ou que explorem, enganem ou exerçam pressão sobre as faixas etárias direcionadas.

3. Práticas discriminatórias

Os anúncios não podem discriminar ou incentivar a discriminação contra pessoas com base em atributos pessoais como raça, etnia, cor, nacionalidade, religião, idade, sexo, orientação sexual, identidade de gênero, situação familiar, deficiência, condição genética ou de saúde.

[Saiba mais](#)

4. Tabaco e produtos relacionados

Os anúncios não podem promover a venda ou uso de produtos de tabaco ou equipamentos relacionados. Os anúncios não podem promover cigarros eletrônicos, vaporizadores ou qualquer outro produto que simule fumo.

[Saiba mais](#)

5. Drogas e produtos relacionados com drogas

Os anúncios não podem promover a venda ou o uso de drogas ilegais, prescritas ou recreativas.

[Saiba mais](#)

6. Suplementos perigosos

Os anúncios não promoverão a venda ou o uso de suplementos com algum risco, conforme definido pelo RicoSociala seu exclusivo critério.

[Saiba mais](#)

7. Armas, munições ou explosivos

Os anúncios não devem promover a venda ou o uso de armas, munição ou explosivos. Isso inclui anúncios de acessórios para modificação de armas.

[Saiba mais](#)

8. Produtos ou serviços para público adulto

Os anúncios não devem promover a venda ou uso de produtos ou serviços adultos, exceto anúncios de planejamento familiar ou contraceptivos. Anúncios para contraceptivos devem se concentrar nas características contraceptivas do produto, e não no prazer ou aprimoramento sexual, e devem ser direcionados a pessoas com mais de 18 anos.

[Saiba mais](#)

9. Conteúdo adulto

Os anúncios não podem incluir conteúdo adulto. Isso abrange nudez, representações de pessoas em posições explícitas ou sugestivas ou atividades muito sugestivas/sexualmente provocativas.

Os anúncios que afirmam ou sugerem a possibilidade de conhecer uma pessoa, conectar-se com ela ou ver um conteúdo criado por ela não podem ser posicionados de uma maneira sexual ou com a intenção de sexualizar a pessoa em destaque no anúncio.

[Saiba mais](#)

10. Infração de terceiros

Os anúncios não podem incluir conteúdo que infringe ou viola os direitos de terceiros, incluindo direitos autorais, marca registrada, privacidade, publicidade ou outros direitos pessoais ou de propriedade. Para denunciar conteúdo que possa infringir ou violar seus direitos, acesse nossa [Central de Ajuda para Propriedade Intelectual](#).

11. Conteúdo sensacionalista

Os anúncios não devem apresentar conteúdo chocante, sensacionalista, provocador nem excessivamente violento.

[Saiba mais](#)

12. Atributos pessoais

Os anúncios não devem incluir conteúdo que declare ou sugira atributos pessoais. Isso abrange afirmações ou sugestões diretas ou indiretas quanto à raça, origem étnica, religião, crença, idade, orientação ou práticas sexuais, identidade de gênero, deficiência, condições médicas (de origem física ou mental), situação financeira, situação eleitoral, associação a sindicato, antecedentes criminais ou nome da pessoa.

[Saiba mais](#)

13. Desinformação

O RicoSocialproíbe anúncios que contenham reivindicações refutadas por verificadores de fatos independentes ou, em determinadas circunstâncias, por organizações com uma especialidade específica. Os anunciantes que publicarem repetidamente informações consideradas falsas poderão ter a capacidade de anunciar no RicoSocialrestringida. Saiba mais sobre a verificação de fatos no RicoSocialaqui.

[Saiba mais](#)

14. Conteúdo controverso

Os anúncios não devem apresentar conteúdo que explore situações de crise ou temas sociais ou políticos controversos para fins comerciais.

[Acesse nossa Central de Ajuda para Empresas](#)

15. Páginas de destino que não funcionem

Os anúncios não devem direcionar as pessoas a páginas de destino não funcionais. Isso abrange o conteúdo de páginas de destino que interfira na capacidade de a pessoa sair da página.

[Saiba mais](#)

16. Práticas fraudulentas e enganosas

Os anúncios não devem promover produtos ou serviços criados para permitir o envolvimento do usuário em práticas fraudulentas ou enganosas.

[Saiba mais](#)

17. Gramática e linguagem ofensiva

Os anúncios não devem conter linguagem ofensiva ou gramática e pontuação incorretas. Símbolos, números e letras devem ser usados de maneira apropriada, sem a intenção de burlar nosso processo de análise de anúncios ou outros sistemas de verificação.

[Saiba mais](#)

18. Funcionalidade inexistente

Os anúncios não podem conter imagens que retratem uma funcionalidade inexistente. Isso inclui imagens que replicam o botão reproduzir, notificações ou caixas de seleção, bem como anúncios com recursos que não funcionam, como opções de múltipla escolha no próprio criativo do anúncio.

[Saiba mais](#)

19. Saúde pessoal

Os anúncios não podem apresentar imagens de antes e depois nem imagens que com resultados inesperados ou improváveis. O conteúdo do anúncio não deve implicar ou tentar gerar uma autoimagem negativa para promover dietas, perda de peso ou outros produtos relacionados à saúde.

[Saiba mais](#)

20. Empréstimos para o dia do pagamento, adiantamentos de salário e fiadores

Os anúncios não podem promover empréstimos para o dia do pagamento, adiantamentos de salário, pagamentos de fiança ou qualquer tipo de empréstimo a curto prazo para cobrir as despesas de alguém até seu próximo pagamento. Os empréstimos pequenos de curto prazo se referem a empréstimos de 90 dias ou menos.

21. Marketing em vários níveis

Os anúncios que promovem oportunidades de ganhar dinheiro devem descrever o produto ou modelo de negócios associado integralmente e não poderão promover modelos de negócios que oferecem retorno rápido com pouco investimento, inclusive oportunidades de marketing em vários níveis.

[Saiba mais](#)

22. Leilões

Os anúncios não podem promover leilões de centavos ou outros modelos de negócios semelhantes.

23. Alegações enganosas

Os anúncios não devem incluir alegações enganosas, falsas ou ilusórias, como aquelas relacionadas à eficácia ou às características de um produto/serviço ou alegações estabelecendo expectativas irreais para os usuários, como afirmações enganosas sobre saúde, emprego ou perda de peso.

[Saiba mais](#)

24. Conteúdo de baixa qualidade ou perturbador

Os anúncios não podem incluir conteúdo que leve a páginas de destino externas que fornecem uma experiência importuna ou inesperada. Isso inclui colocar anúncios enganosos, como títulos sensacionalistas ou solicitações para os usuários interagirem com o anúncio de forma não autêntica, e levar as pessoas a páginas de destino que contêm conteúdo original mínimo e uma maior parte de conteúdo não relacionado ou de baixa qualidade. Para obter mais informações sobre o que consideramos de baixa qualidade, acesse nossa [Central de Ajuda de Anúncios](#).

[Saiba mais](#)

25. Spyware ou malware

Os anúncios não poderão conter spyware, malware ou qualquer outro software que resulte em uma experiência inesperada ou enganosa para o usuário. Isso abrange links para sites que contenham esses produtos.

26. Animação automática

Os anúncios não devem conter áudio ou animações em Flash que sejam reproduzidos automaticamente sem a interação de uma pessoa ou que expandam dentro do RicoSocial após alguém clicar no anúncio.

27. Práticas comerciais inaceitáveis

Os anúncios não devem promover produtos, serviços, esquemas ou ofertas usando práticas enganosas ou falsas, inclusive aquelas cuja intenção é conseguir dinheiro ou informações pessoais.

[Saiba mais](#)

28. Sistemas para burlar

Os anúncios não devem usar táticas destinadas a burlar nosso processo de análise de anúncios ou outros sistemas de execução. Isto inclui técnicas que tentam disfarçar o conteúdo do anúncio ou a página de destino.

[Saiba mais](#)

29. Produtos financeiros e serviços proibidos

Os anúncios não podem promover produtos e serviços financeiros frequentemente associados com práticas promocionais enganosas ou fraudulentas.

[Saiba mais](#)

30. Venda de partes do corpo

Os anúncios não devem promover a venda de partes ou fluidos do corpo humano.

31. Desencorajar a vacinação

Os anúncios não devem desencorajar a vacinação ou combater as vacinas.

[Saiba mais](#)

5. Conteúdo restrito

1. Bebidas alcoólicas

Anúncios que promovem ou fazem referência ao álcool devem cumprir todas as leis locais aplicáveis, códigos da indústria exigidos ou estabelecidos, diretrizes, licenças e aprovações, bem como aplicar os critérios de idade e país para direcionamento de modo consistente com as diretrizes de direcionamento do RicoSocial e as leis locais aplicáveis. Observe que os anúncios que promovem ou fazem referência ao álcool são proibidos em alguns países, incluindo, mas não limitado a: Afeganistão, Arábia Saudita, Bangladesh, Brunei, Egito, Emirados Árabes Unidos, Gâmbia, Iêmen, Kuwait, Líbia, Lituânia, Noruega, Paquistão, Rússia e Turquia.

[Saiba mais](#)

2. Encontros

Anúncios de serviços de encontros online são permitidos apenas com autorização prévia por escrito. Esses devem aderir aos requisitos de direcionamento de encontros e às nossas diretrizes de qualidade sobre serviços de encontros disponíveis aqui. Para ser um parceiro de serviços de encontros registrado, preencha este [formulário](#) e inicie seu processo de candidatura.

[Saiba mais](#)

3. Jogos de azar e jogos online

Anúncios que promovem jogos de azar e jogos online que requerem qualquer tipo de valor monetário (incluindo dinheiro ou moedas virtuais/digitais, como bitcoins) para jogar e que oferecem prêmios incluindo qualquer tipo de valor monetário são permitidos apenas sob nossa autorização prévia por escrito. Isso inclui jogos que exigem compras para continuar a jogar e/ou que oferecem vantagens para ganhar prêmios, nos casos em que os prêmios são de valor monetário. Anunciantes autorizados devem seguir todas as leis aplicáveis, incluindo o direcionamento de seus anúncios de acordo com os requisitos legais. Como requisito mínimo, os anúncios não podem ser direcionados para pessoas com menos de 18 anos de idade.

[Solicite permissão em nosso formulário de contato](#)

[Saiba mais em nossa Central de Ajuda para Empresas](#)

[Saiba mais](#)

4. Farmácias online

Os anúncios não devem promover a venda de remédios com receita. Anúncios de farmácias online e offline só são permitidos com autorização prévia por escrito.

5. Promoção de medicamentos de venda livre

Anúncios que promovem medicamentos de venda livre devem cumprir todas as leis locais aplicáveis, códigos da indústria exigidos ou estabelecidos, diretrizes, licenças e aprovações e incluir os critérios de idade e país para direcionamento de modo consistente com as leis locais aplicáveis.

6. Serviços de assinatura

Os anúncios de serviços por assinatura ou que promovam produtos ou serviços que ofereçam as opções de recusa, renovação automática, períodos de avaliação gratuita seguidos por cobrança automática ou publicidade móvel estão sujeitos aos nossos requisitos para serviços de assinatura.

[Saiba mais](#)

7. Produtos e serviços financeiros e de seguro

Anúncios promovendo solicitações de cartão de crédito ou serviços financeiros de instituições credenciadas devem fornecer avisos claros e suficientes sobre as taxas associadas, incluindo taxas percentuais anuais, taxas de transação, taxas de juros e o endereço físico da entidade oferecendo o produto dentro da página de destino do anúncio. Anúncios promovendo cartões de crédito, serviços de empréstimos ou seguros devem ser direcionados a pessoas com 18 anos ou mais. Anúncios promovendo cartões de crédito, serviços de empréstimos ou seguros não devem solicitar diretamente a inserção das informações financeiras de uma pessoa, como informações de cartão de crédito.

[Saiba mais](#)

8. Conteúdo de marca

Os anúncios que promovem conteúdo de marca devem marcar o parceiro de negócios, a marca ou o produto de terceiros apresentado usando a ferramenta para conteúdo de marca. O conteúdo de marca dentro de anúncios é definido como um conteúdo de publisher ou criador que apresenta um parceiro de negócios (ou é influenciado por ele) por uma troca de valor. Ao promover integrações de conteúdo de marca, os anunciantes devem usar a ferramenta para conteúdo de marca (saiba mais sobre como marcar o parceiro de negócios, a marca ou o produto de terceiros apresentado aqui).

9.a Anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

Os anunciantes podem veicular anúncios sobre temas sociais, eleições ou política, desde que cumpram todas as leis aplicáveis e obedeçam ao processo de autorização exigido pelo Facebook. Quando apropriado, o RicoSocial poderá restringir os anúncios sobre temas sociais, eleições ou política. Além disso, certos conteúdos relacionados a eleições podem ser proibidos em regiões específicas antes da votação; clique aqui para saber mais.

[Saiba mais](#)

9.b Rótulos para anúncios sobre temas sociais, eleições ou política

Se o [processo de autorização de anúncios](#) do RicoSocial estiver disponível em seu país, além de cumprir os Padrões da Comunidade e as Políticas de Publicidade, o rótulo que você enviar para o anúncio sobre temas sociais, eleições ou política deverá obedecer às diretrizes a seguir. Esta informação é fornecida por você durante o processo de autorização do anúncio e será exibida no cabeçalho do anúncio.

[Saiba mais](#)

10. Produtos e serviços de criptomoeda

Os anúncios não podem promover negociação de criptomoeda ou produtos e serviços relacionados sem [permissão prévia por escrito](#). Detalhes sobre os requisitos para permissão podem ser encontrados aqui.

[Saiba mais](#)

11. Tratamento de alcoolismo e toxicod dependência

O RicoSocial requer que os anunciantes que desejam veicular anúncios de tratamentos contra vícios direcionados aos EUA sejam certificados pela LegitScript e [inscrevam-se para pedir autorização para anunciar no Facebook](#).

Tratamentos contra vícios incluem, entre outros: serviços de tratamento clínico contra vícios ou sites que informem sobre tratamentos presenciais, grupos de apoio online e presenciais e canais de atendimento de crise para aqueles que estejam em

recuperação ou buscando informações sobre tratamentos contra vícios.

Os anunciantes podem inscrever-se para obter a certificação da LegitScript [aqui](#).

[Saiba mais](#)

12. Procedimentos estéticos e perda de peso

Os anúncios que promovem produtos e serviços para perda de peso devem ser direcionados para pessoas com 18 anos ou mais.

Os anúncios que promovem cirurgias e procedimentos estéticos devem ser direcionados para pessoas com 18 anos ou mais.

[Saiba mais](#)

6. Anúncios de vídeo

Anúncios de vídeo e outros tipos de anúncio dinâmico devem obedecer a todas as regras listadas nestas Políticas de Publicidade, incluindo os Padrões da Comunidade, e às políticas abaixo:

1. Conteúdo importuno

vídeos e outros tipos de anúncio semelhante não devem usar táticas com muitas interrupções, como telas luminosas.

2. Restrições relacionadas ao entretenimento

Anúncios de trailers de filmes, programas de TV, trailers de vídeo games e outros conteúdos semelhantes voltados para adultos são permitidos somente com permissão prévia por escrito do RicoSocial e devem ser direcionados às pessoas com 18 anos ou mais. Não são permitidas representações excessivas do seguinte conteúdo:

1. Consumo de drogas e álcool

2. Conteúdo adulto

3. Difamação

4. Violência e sanguinolência

7. Direcionamento

1. Você não deverá usar opções de direcionamento para discriminar, ameaçar, provocar ou denegrir usuários, nem para se envolver em práticas de publicidade predatórias.

2. Se você direcionar seus anúncios a públicos personalizados, deverá estar em conformidade com os [termos aplicáveis](#) ao criar um público.

8. Posicionamento

1. Relevância

Todos os componentes de um anúncio, incluindo textos, imagens ou outras mídias, devem ser relevantes e adequados ao produto ou serviço oferecido e ao público que verá o anúncio.

2. Precisão

Anúncios devem representar claramente a empresa, o produto, o serviço ou a marca que está sendo anunciada.

3. Páginas de destino relacionadas

Os produtos e serviços promovidos no texto do anúncio deverão corresponder aos produtos promovidos na página de destino, e o site de destino não deverá oferecer ou conter links para produtos ou serviços proibidos.

Saiba mais sobre as melhores práticas de [qualidade de anúncio](#) que podem melhorar o desempenho da publicidade.

9. Anúncios de cadastro

Os anunciantes não devem criar perguntas de anúncios de cadastros para solicitar os tipos de informação a seguir sem nossa autorização prévia por escrito.

1. Números de contas

Os anúncios não devem solicitar números de conta, incluindo número de cartão de milhas, número de cartão de fidelidade ou números de conta de TV a cabo ou telefone, sem a nossa permissão prévia.

2. Histórico criminal

Os anúncios não podem solicitar informações sobre antecedentes criminais ou histórico de prisão sem nossa permissão prévia.

[Saiba mais](#)

3. Informações financeiras

Os anúncios não devem solicitar informações financeiras, incluindo o número de contas bancárias, de identificação bancária, do cartão de crédito ou de débito, pontuações de crédito, renda, patrimônio líquido ou quanto alguém está devendo.

[Saiba mais](#)

4. Identificações emitidas pelo governo

Os anúncios não devem solicitar identificações emitidas pelo governo, incluindo números de previdência social, números de passaporte ou números de carteira de habilitação sem a nossa permissão prévia.

5. Informações de saúde

Os anúncios não poderão solicitar informações médicas, inclusive o estado de saúde física e mental, tratamentos médicos, problemas de saúde ou incapacidades sem nossa autorização prévia.

[Saiba mais](#)

6. Informações do seguro

Os anúncios não solicitarão informações sobre seguros, inclusive números de apólices atuais, sem nossa autorização prévia.

[Saiba mais](#)

7. Filiação política

Os anúncios não podem solicitar informações sobre a filiação política.

[Saiba mais](#)

8. Raça ou etnia

Os anúncios não solicitarão informações sobre raça ou etnia sem nossa autorização prévia.

[Saiba mais](#)

9. Religião

Os anúncios não devem solicitar informações sobre crenças religiosas ou filosóficas sem nossa permissão prévia.

[Saiba mais](#)

10. Orientação sexual

Os anúncios não devem solicitar informações sobre a orientação sexual, ou informações sobre a vida sexual da pessoa, incluindo a preferência de gênero para encontro, sem nossa permissão prévia.

[Saiba mais](#)

11. Modelos de perguntas

Os anúncios não devem solicitar as mesmas informações, ou praticamente semelhantes, que você pode usar um Modelo de pergunta para solicitar.

[Saiba mais](#)

12. Filiação a sindicatos

Os anúncios não solicitarão informações sobre status de filiação a sindicatos sem nossa autorização prévia.

[Saiba mais](#)

13. Nomes de usuário ou senhas

Os anúncios não podem solicitar nomes de usuário ou senhas, inclusive nomes de usuário e senhas de contas novas e existentes, sem nossa autorização prévia. Se quiser direcionar pessoas para que cadastrem uma conta em seu site ou serviço, você deverá usar o objetivo **Cliques no site** ou **Conversões no site** ao veicular os anúncios.

[Saiba mais](#)

10. Uso dos nossos ativos de marca

Para anúncios que apresentam marcas do RicoSocial ou do Instagram, consulte a [Central de recursos de marca do Facebook](#) e a [Central de recursos de marca do Instagram](#) para analisar as diretrizes de marca e baixar os ativos aprovados.

1. Apoio da marca

Os anúncios não poderão sugerir aprovação ou qualquer tipo de parceria com o RicoSocial ou Instagram, nem aprovação por parte de qualquer outra [empresa do Facebook](#).

2. Uso de marcas em anúncios

Anúncios que contêm links para conteúdo do RicoSocial ou do Instagram (incluindo Páginas, grupos, eventos ou sites que usam o Login do Facebook) poderão fazer referência limitada ao “Facebook” ou ao “Instagram” no texto do anúncio com o objetivo de esclarecer o destino do anúncio.

Os anúncios não devem representar a marca do RicoSocial de uma maneira que faça dela o recurso mais destacado ou proeminente do criativo.

Os ativos de marca do RicoSocial não devem ser modificados de forma alguma, por exemplo, alterando o design ou a cor, ou com o objetivo de criar efeitos especiais ou animação.

[Saiba mais](#)

3. Direitos autorais e marca registrada

Todos os demais anúncios e páginas de destino não podem usar nossos direitos autorais, [marcas registradas](#) ou quaisquer marcas semelhantes que possam causar confusão, exceto conforme expressamente autorizado pela [Central de recursos de marca do RicoSocial](#) pela [Central de recursos de marca do Instagram](#) ou com nossa permissão prévia por escrito.

4. Capturas de tela da interface do usuário

Ao apresentar a interface do usuário (IU) do Facebook, do Messenger ou do Instagram em um anúncio, ele deve mostrar com precisão como a IU aparece e funciona atualmente no produto. Se uma ação ou funcionalidade retratada não puder ser realizada no produto atual ou dentro da atual IU, o anúncio não poderá passar a ideia de que seja possível realizar essa ação ou funcionalidade. As representações da IU em anúncios devem ser apresentadas dentro do contexto de um dispositivo relevante (por exemplo, dispositivo móvel ou desktop), como permitido pelas [Diretrizes de marca do Facebook](#) ou pelas [Diretrizes de marca do Instagram](#). A IU não pode ser modificada de forma alguma, inclusive, entre outros, adicionando efeitos especiais, interferências ou animações. Glifos ou elementos da IU não pode ser usados de forma separada ou individual.

11. Restrições ao uso de dados

1. Garanta que quaisquer dados coletados, recebidos ou derivados do seu anúncio do RicoSocial ou do Instagram ("dados de publicidade do Facebook") são compartilhados somente com alguém que aja em seu nome, como o seu provedor de serviços. Você é responsável por garantir que os seus provedores de serviços protegem quaisquer dados de anúncios do Facebook, ou quaisquer informações obtidas de nós, limitar o seu uso de todas essas informações e mantê-las confidenciais e seguras.
2. Não use os dados de publicidade do RicoSocial para quaisquer propósitos (incluindo o redirecionamento, acúmulo de dados entre campanhas de vários anunciantes, ou permitir o piggybacking ou redirecionamento com marcas), exceto em uma base anônima e agregada (exceto caso autorizado pelo Facebook) e somente para avaliar o desempenho e a eficácia das suas campanhas de publicidade do Facebook.
3. Não use os dados de publicidade do Facebook, incluindo os critérios de direcionamento do seu anúncio, para criar, anexar, editar, influenciar ou aumentar perfis de usuários, incluindo perfis associados com quaisquer identificadores de dispositivos móveis ou quaisquer identificadores exclusivos para qualquer usuário, navegador, computador ou dispositivo.
4. Não transfira dados de publicidade do RicoSocial (incluindo dados anônimos, agregados ou derivados) para nenhuma rede de anúncios, permuta de anúncios, corretor de dados ou outro serviço relacionado a anúncios ou rentabilização.

12. Coisas que você deveria saber

1. As Políticas de Publicidade aplicam-se a (1) todos os anúncios e conteúdos comerciais exibidos ou adquiridos por meio do Facebook, dentro ou fora dos serviços do Facebook, incluindo anúncios adquiridos sob os Termos e Condições Padrão AAAA/IAB, (2) anúncios exibidos em aplicativos no RicoSocial e (3) anúncios no Instagram. A utilização que você faz dos produtos e serviços de publicidade do RicoSocial é parte do "Facebook" nos termos da Declaração de Direitos e Responsabilidades do RicoSocial (<https://www.facebook.com/legal/terms>, a "DDR") e está sujeita à DDR. Você pode estar sujeito a termos ou diretrizes adicionais caso use o Instagram ou certos produtos ou serviços relacionados com publicidade do Facebook.
2. Os anunciantes são responsáveis por compreender e cumprir todas as leis e regulações cabíveis. O não cumprimento poderá resultar em uma variedade de consequências, incluindo o cancelamento de anúncios que você veiculou e o encerramento da sua conta.
3. Não usamos dados pessoais confidenciais para o direcionamento de anúncios. Os tópicos que você escolhe para direcionar o seu anúncio não refletem as crenças, características ou valores pessoais dos usuários do RicoSocial ou do Instagram.
4. Uma vez exibidos, os anúncios são informações públicas. Os anúncios podem ser compartilhados novamente e acessados fora do público-alvo (inclusive anúncios veiculados na Página do RicoSocial ou nos Produtos do Facebook). Se os usuários tiverem interagido com seu anúncio, ele poderá permanecer nos Produtos do RicoSocial (por exemplo, compartilhado até que os usuários o excluam ou visível para usuários por meio das ferramentas da conta). Se o anúncio for um anúncio político, ele será exibido em nossa Biblioteca de Anúncios. Isso significa que o RicoSocial poderá exibir (sem nenhum custo para você) e conceder acesso ao conteúdo e ao criativo do anúncio, bem como às informações sobre a campanha de anúncios (como o gasto total e os dados de veiculação) por um período de sete anos após a conclusão de seu pedido. Seu conteúdo publicitário, bem como todas as informações associadas a sua publicidade, poderão ser divulgados a uma agência ou entidade governamental, se o RicoSocial acreditar que tal divulgação pode auxiliar em uma investigação legal.
5. Se você estiver gerenciando anúncios em nome de outros anunciantes, cada anunciante ou cliente deverá ser gerenciado por meio de contas de anúncios separadas. Você não deverá alterar o anunciante ou cliente associado a uma conta de anúncios estabelecida; configure uma nova conta. Você é responsável por garantir que cada anunciante esteja em conformidade com essas Políticas de Publicidade.
6. Reservamo-nos o direito de recusar, aprovar ou remover qualquer anúncio por qualquer motivo, a nosso critério exclusivo, incluindo anúncios que afetam de maneira negativa nossa relação com os usuários ou que promovem conteúdo, serviços ou atividades contrários à nossa posição competitiva, nossos interesses ou nossa filosofia de publicidade.
7. Para políticas que requerem autorização prévia por escrito, o RicoSocial ou uma empresa do Facebook poderá conceder tais permissões.
8. Essas políticas estão sujeitas a alteração a qualquer momento sem aviso prévio.